

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Ю.А. Варламова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и эконометрики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Н.И. Ларионова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и эконометрики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Г.Р. Сингатуллина, кандидат экономических наук,
доцент кафедры территориальной экономики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Целью исследования является оценка влияния использования Интернета на конечные потребительские расходы домохозяйств. На основе построения модели для панельных данных по 27 европейским странам доказано наличие положительного эффекта от увеличения доли населения, использующего Интернет, на конечные потребительские расходы домохозяйств. На основе корреляционного анализа сделан вывод о влиянии использования Интернета на ряд категорий потребительских расходов.

Ключевые слова: потребительские расходы, Интернет, домохозяйство, структура потребительских расходов

THE IMPACT OF THE INTERNET ON HOUSEHOLD CONSUMPTION EXPENDITURE

J.A. Varlamova, N.I. Larionova, G.R. Singatullina

The aim of the study is to assess the impact of Internet use on final consumption expenditure of households. Based on the construction of a model for panel data for 27 European countries, it is concluded that an increase in the proportion of the population using the Internet has a positive effect on the final consumption expenditure of households. Using the correlation analysis, we assessed the influence of Internet use on certain categories of consumption expenditure.

Key words: consumption expenditure, Internet, household, structure of consumption expenditure

Литература:

1. Luhan, J.. ICT Use in EU According to National Models of Behaviour / J.Luhan, V. Novotná // Procedia Social and Behavioral Sciences, 2015 (213). – pp. 80–85.
2. Joyce, P.J. A Multi-Impact Analysis of Changing ICT Consumption Patterns for Sweden and the EU: Indirect Rebound Effects and Evidence of Decoupling / P.J.Joyce, G. Finnveden, C.Håkansson, R.Wood // Journal of Cleaner Production, 2019 (211). – pp. 1154–61.
3. Kemp, S. Digital 2020: Global Digital Overview [Electronic resource]. Access Mode: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>.
4. Ananchotikul, N. Monetary Policy Transmission in Emerging Asia: The Role of Banks and the Effects of Financial Globalization / N. Ananchotikul, D. Seneviratne. IMF Working Paper. – 2015.– WP/15/207.– pp. 1-33.
5. Peterson, R.A. Exploring the Implications of the Internet for Consumer Marketing / R.A. Peterson, S.Balasubramanian, B.J. Bronnenberg // Journal of the Academy of Marketing Science, 1997 25(4). – pp. 329–46.
6. Wang, Y. Does Internet Penetration Encourage Sustainable Consumption? A Cross-National Analysis / Y.Wang, F. Hao // Sustainable Production and Consumption. – 2018. – 16. – pp. 237–48.
7. Montagnier, P. The Determinants of ICT Expenditures by Households: a Micro Data Analysis / P.Montagnier, V.Spiezia // Statistika. Vol. 48, 2011, Pages 60-91.
8. Wang, H. Effects of Advancing Internet Technology on Chinese Employment: A Spatial Study of Inter-Industry Spillovers / H.Wang [et al.] // Technological Forecasting and Social Change, 2020. – 161. – pp. 120259.
9. Sultan, F. Consumer Response to the Internet: An Exploratory Tracking Study of on-Line Home Users / F.Sultan // Journal of Business Research, 2002. – 55(8). – pp. 655–63.

10. Swinyard, W.R. Why people (don't) shop online: A lifestyle study of the Internet consumer / W.R. Swinyard, S.M. Smith // *Psychology & Marketing*, 2003. – Vol. 20. – pp. 567-597.
11. Kim, S. Fashion consumer groups and online shopping at private sale sites / S.Kim, B.Martinez // *International Journal of Consumer Studies*. – 2013. – Vol. 37(4). – pp. 367-372.
12. Wilcox, K. Are close friends the enemy? Online social networks, self-esteem, and self-control / K.Wilcox, A.T. Stephen // *Journal of Consumer Research*, 2013. – 40 (1). – pp. 90–103.
13. Khan, U. Licensing effect in consumer choice / U.Khan, R.Dhar // *Journal of Marketing Research*, 2006. – 43 (2). – pp. 259–66.
14. Fang, Y. New insights into materialism and conspicuous consumption in China / Y.Fang, J.Podoshen // *Journal of Consumer Ethics*, 2017. – 1 (2). – pp. 72–81.
15. Thourmrunroje, A. A Cross-National Study of Consumer Spending Behavior: The Impact of Social Media Intensity and Materialism / A. Thourmrunroje // *Journal of International Consumer Marketing*, 2018. – Vol. 30. – pp. 276-286.
16. Arapova, E. Determinants of Household Final Consumption Expenditures in Asian Countries: a Panel Model, 1991-2015 / E.Arapova // *Applied Econometrics and International Development*, 2018. – Vol. 18-1. – pp.120-140.
17. D'Acunto, F. Inflation Expectations and Consumption Expenditure / F. D'Acunto, D.Hoang, M.Weber // *Meeting Papers from Society for Economic Dynamics*, 2015. – No 1266.
18. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М.Кейнс, пер. Н.Н.Любимов. – М.: Гелиос АРВ, 2017. – 390 с.
19. Mian, A. Household balance sheets, consumption, and the economic slump / A.Mian, K.Rao, A.Sufi // *The Quarterly Journal of Economics*, 2013. – 128(4). – pp. 1687–1726.
20. Bloom, N. The impact of uncertainty shocks / N.Bloom // *Econometrica*, 2009. – 77(3). – pp 623–685.
21. Ратникова, Т.А. Анализ панельных данных и данных о длительности состояний / Т. А. Ратникова, К. К. Фурманов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. — 373 с.
22. World Bank. Middle income. [Electronic resource] // Access mode: <https://data.worldbank.org/income-level/middle-income>.
23. Individuals - internet use [Electronic resource] // Access mode: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ISOC_CI_IFP_IU__custom_143616/default/table?lang=en.
24. Final consumption expenditure of households by consumption purpose (COICOP 3 digit) [Electronic resource] // Access mode: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10_CO3_P3__custom_143656/default/table?lang=en.
25. HICP (2015 = 100) - annual data (average index and rate of change) [Electronic resource] // Access mode: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/PRC_HICP_AIND__custom_143680/default/table?lang=en.
26. Adjusted gross disposable income of households per capita [Electronic resource] // Access mode: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sdg_10_20/default/table?lang=en.
27. Unemployment by age [Electronic resource] // Access mode: https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/tepsr_wc170.
28. Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018. Statistical Papers Series M No. 99, Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division, United Nations, New York, 2018. – 265 pp.
29. Lehdonvirta, V. A history of the digitalization of consumer culture / V.Lehdonvirta // *Digital virtual consumption*, ed. by J. Denegri Knott and M. Molesworth. – Routledge, 2013. – pp. 18-35.
30. Hagberg, J. The digitalization of retailing: an exploratory framework, International / J.Hagberg, M. Sundstrom, N. Egels-Zandén // *Journal of Retail & Distribution Management*, 2016. – Vol. 44 No. 7. – pp. 694-712.
31. Anderson, C. The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More / C.Anderson. – Hyperion: New York, 2006. – 260 pp.
32. Izvercian, M. Transforming usual consumers into prosumers with the help of intellectual capital collaboration for innovation / M. Izvercian, S. A. Seran, C.F. Buciuman // *International Journal of Information and Education Technology*, 2013. – 3(3). – pp. 388.
33. Katz, R. Social and economic impact of digital transformation on the economy / R. Katz // *International Telecommunication Union (ITU)*, 2017. – 56 pp.
34. Goldfarb, A., Digital Economics / A. Goldfarb, C.Tucker // *Journal of Economic Literature*, 2019. – 57 (1). – pp. 3-43.
35. Kostakis I. Socio-demographic determinants of household electricity consumption: Evidence from Greece using quantile regression analysis / I.Kostakis // *Current Research in Environmental Sustainability*. Available online 23 April 2020. In Press, Journal Pre-proof.
36. Hong, J. Can Accessing the Internet while Travelling Encourage Commuters to Use Public Transport Regardless of Their Attitude? / J. Hong, D. P. McArthur, M. Livingston // *Sustainability*, 2019. – 11(12). – pp. 3281.

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

РАЗВИТИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕЗОСИСТЕМАХ: ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ И КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

Е.Л. Водолажская, доктор экономических наук, доцент
доцент кафедры бизнес-статистики и экономики,
М.М. Шарифутдинова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-статистики и экономики,
Е.В. Чеканова, старший преподаватель
кафедры информационной безопасности,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет

В статье представлен анализ развития циркулярной экономики в мезосистемах. В качестве ключевых индикаторов для сопоставления использованы: энергоёмкость ВРП; электровооружённость труда работников; доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объёме инвестиций в основной капитал; удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации. Отражены результаты кластерного анализа регионов Приволжского федерального округа по трендам циркулярной экономики.

Ключевые слова: циркулярная экономика, мезоэкономическая система, тренд, инновации, кластерный анализ, энергоёмкость экономики, экологические инновации, электровооружённость труда, инвестиции на реконструкцию

DEVELOPMENT OF CIRCULAR ECONOMY IN MESOSYSTEMS: INNOVATIVE TRENDS AND CLUSTERIZATION

E.L. Vodolazhskaya, M.M. Sharafutdinova, E.V. Chekanova

The article presents an analysis of the development of a circular economy in mesosystems. The following were used as key indicators for comparison: GRP energy intensity; electrical equipment of workers; the share of investments aimed at reconstruction and modernization in the total volume of investments in fixed assets; the share of organizations implementing environmental innovations. The results of cluster analysis of the regions of the Volga Federal District on the trends of the circular economy are reflected.

Key words: circular economy, mesoeconomic system, trend, innovation, cluster analysis, energy intensity of the economy, environmental innovations, electric labor force, investments for reconstruction

Литература:

1. Смицких, К.В. Модель динамической эффективности развития социального предпринимательства в условиях циркулярной экономики / К.В. Смицких, Н.Ю. Титова, Е.Г. Шумик // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2020. № 5. С. 75-86.
2. Сербулова, Н.М. Взаимосвязь между циркулярной экономикой и зеленой логистикой / Н.М. Сербулова, Т.В. Моргунова // Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2. № 5. С. 184-188.
3. Shinkevich, A.I. Integral technique for analyzing of national innovation systems development / A.I. Shinkevich, S.S. Kudryavtseva, M.V. Rajskaaya, I.V. Zimina, A.N. Dyrdonova, C.A. Misbakhova // Espacios. 2018. Т. 39. № 22. P. 6.
4. Бахмулин С.Н. Анализ перспектив применения принципов циркулярной экономики в промышленности на основе статистических данных европейского союза / С.Н. Бахмулин, О.В. Есипова // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 3 (30). С. 51-55.
5. Pakhomova, N.V., Circular economy as challenge to the fourth industrial revolution / N.V. Pakhomova, K.K. Rikhter, M.A. Vetrova // Innovations. 2017. № 7 (225). С. 66-70.
6. Бурмистров, В.А. Россия и циркулярная экономика / В.А. Бурмистров, И.А. Максимов // Стандарты и качество. 2018. № 11. С. 12-15.
7. Юнусова, А.М. Переход к экономике замкнутого цикла в России на основе опыта зарубежных стран / А.М. Юнусова, А.Т. Идиятуллин, Е.А. Елхакова // Финансовая экономика. 2018. № 8. С. 678-681.
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

А.И. Шинкевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и управления,
А.Э. Валиуллин, соискатель кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет

В статье предложена методика определения входных и выходных параметров системной модели производственных функций, характеризующих ресурсоэффективность промышленности и отражена динамика их развития. Представлены экономико-математические модели, описывающие результативность ресурсосбережения в промышленности. Материалы статьи могут быть использованы при разработке программ и проектов повышения конкурентоспособности промышленных объектов.

Ключевые слова: ресурсоэффективность, промышленное производство, энергоемкость ВВП, фондоотдача, научно-технический прогресс, высокопроизводительные рабочие места

PROBLEMS OF MANAGING THE RESOURCE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL FACILITIES IN THE RUSSIAN CONDITIONS

A.I. Shinkevich, A.E. Valiullin

The article proposes a method for determining the input and output parameters of the system model of production functions that characterize the resource efficiency of industry and reflects the dynamics of their development. Economic and mathematical models are proposed that describe the effectiveness of resource conservation in industry. The materials of the article can be used in the development of programs and projects for increasing the competitiveness of industrial facilities.

Key words: resource efficiency, industrial production, energy intensity of GDP, capital productivity, scientific and technological progress, highly productive jobs

Литература:

1. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>.
2. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.
3. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/docs/11912/>.
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://i.tatarstan2030.ru>.
5. Бобков, В.И. Многокритериальная оптимизация энергоэффективности технологических процессов термической подготовки сырья / В.И. Бобков, В.В. Борисов, М.И. Дли, В.П. Мешалкин // Теоретические основы химической технологии. 2015. Т. 49. № 6. С. 665.
6. Васильева, С.Е. Методика внедрения инструмента бережливого производства 5S / С.Е. Васильева, С.Ю. Данилова // Молодой ученый. 2016. № 13 (117). С. 388-393.
7. Голованова, Л.А. Теоретические аспекты трудосбережения / Л.А. Голованова, Д.Е. Петушенко // Ученые заметки ТОГУ. 2016. №4(281). С. 680-684
8. Kudryavtseva, S.S. Econometric methods for evaluating of open national innovative systems / S.S. Kudryavtseva, A.I. Shinkevich, G.R. Garipova, A.V. Pavlova, A.D. Chudnovskiy, A.N. Nikolayeva, F.K. Doronina, I.I. Ishmuradova // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 2. С. 640-645.
9. Scarbrough, H. Swan Diffusion in the Face of Failure: The Evolution of a Management Innovation / H. Scarbrough, M. Robertson, J. // British Journal of Management. 2015. № 26(3). P. 365-387
10. Lindgren, L.E. Simulation of additive manufacturing using coupled constitutive and micro-structure models / L.E. Lindgren, A. Lundbäck, M. Fisk, R. Pederson, J. Andersson // Additive Manufacturing. 2016. № 12. P.144-158.
11. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОСТИ НА КОРПОРАТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НА ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ

И.Р. Бадькова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-статистики и экономики
Института управления инновациями
Казанского национального исследовательского
технологического университета

Данное исследование ставит своей целью выявление характера влияния групп собственников на корпоративную социальную ответственность. В результате проведенного эмпирического анализа получены следующие выводы: государственное и иностранное участие в структуре собственности оказывает положительное воздействие на социальную ответственность компании, в то время как мажоритарное участие – отрицательное. Однако, данная работа подвержена ряду недостатков: выборка ограничена и представлена коротким временным интервалом. С целью проведения более качественного статистического исследования необходим сбор данных по последующим годам с тем, чтобы выявить в дальнейшем ненаблюдаемые эффекты.

Ключевые слова: социально ответственное поведение, государственная собственность, мажоритарии, иностранная собственность

OWNERSHIP STRUCTURE'S INFLUENCE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: EMPIRICAL ANALYSIS ON PANEL DATA

I.R. Badykova

The study aims to investigate the relationship between the business ownership structure and corporate social performance. As a result of empirical analysis, following conclusion can be proposed: government and foreign ownership are positively related to corporate social responsibility, whereas majority shareholder ownership is of negative influence on social performance. This research is a subject to number of deficiencies: sample is limited and time horizon observed is rather short. To improve the quality of statistical analysis it will require to collect data for a number of coming years which would make it possible to reveal previously unobserved effects.

Key words: social performance, government ownership, major shareholders, foreign ownership

Литература:

1. Chapple, W. Corporate social responsibility in Asia: A seven country study of CSR website reporting / W. Chapple, J. Moon // *Business and Society*. – 2005. – № 44. – С. 415–441.
2. Graves, S. Institutional Owners and Corporate Social Performance / S. B. Graves, S. A. Waddock // *Academy of Management Journal*. – 1994. – № 37. – С. 1034-1046.
3. Johnson, R.A. The effects of corporate governance and institutional ownership types on corporate social performance / R. A. Johnson, D. W. Greening // *Academy of Management Journal*. – 1999. – № 42. – С. 564–576.
4. Roberts, R. W. Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory / R. W. Roberts // *Accounting, Organizations and Society*. – 1992. – № 17(6). – С. 595-612.
5. Stanwick, P. A. The Relationship Between Corporate Social Performance, and Organizational Size, Financial Performance, and Environmental Performance: An Empirical Examination / P. A. Stanwick, S. D. Stanwick // *Journal of Business Ethics*. – 1998. – № 17. – С. 195–204.
6. Hart, O. Property rights and the nature of the firm / O. Hart, J. Moore // *Journal of Political Economy*. – 1990. – № 98. – С. 1119–1158.
7. Finkelstein, S. Power in top management teams. – Dimensions, measurement, and validation / S. Finkelstein // *Academy of Management Journal*. – 1992. – № 35. – С. 505–538.
8. Baysinger, B. D. Effects of board and ownership structure on corporate R&D strategy / B. D. Baysinger, R. D. Kosnik, T. A. Turk // *Academy of Management Journal*. – 1991. – № 34. – С. 205–214.
9. Kochar, R. Institutional Investors and Firm Innovation: A Test of Competing Hypotheses / R. Kochar, D. Parthiban // *Strategic Management Journal*. – 1996. – № 17. – С. 73-84.
10. Chaganti, R. Institutional ownership, capital structure, and firm performance / R. Chaganti, F. Damanpour // *Strategic Management Journal*. – 1991. – № 12. – С. 479–491.
11. Barnea, A. Corporate social responsibility as a conflict between shareholders / A. Barnea, A. Rubin // *Journal of Business Ethics*. – 2010. – № 97. – С. 71–86.

12. Hoskisson, R. E. Conflicting voices: The effects of institutional ownership heterogeneity and internal governance on corporate innovation strategies / R. E. Hoskisson, M. A. Hitt, R. A. Johnson, W. Grossman // *Academy of Management Journal*. – 2002. – № 45. – С. 697–716.
13. Siegel, D. S. An empirical analysis of the strategic use of corporate social responsibility / D. S. Siegel, D. F. Vitaliano // *Journal of Economics & Management Strategy*. – 2007. – № 16. – С. 773–792.
14. Bushee, B. The influence of institutional investors on myopic R&D investment behavior / B. Bushee // *The Accounting Review*. – 1998. – № 73. – С. 305–333.
15. Анкудинов, А. Б. Структура собственности как фактор формирования политики корпоративной социальной ответственности / А. Б. Анкудинов, И. Р. Бадыкова // *Экономика в меняющемся мире: III Всероссийский экономический форум с международным участием (Казань, 17–26 апреля 2019 года): сборник научных статей*. Казань, Издательство Казанского университета. – 2019. – С. 110-112.
16. Villalonga, B. The impact of ownership on building sustainable and responsible businesses / B. Villalonga // *Journal of the British Academy*. – 2018. – № 6(1). – С. 375-403.
17. Orlitzky, M. Corporate social and financial performance: A meta-analysis / M. Orlitzky, F. L. Schmidt, S. L. Rynes // *Organization Studies*. – 2003. – № 24. – С. 403–441.
18. Jeon, J. Q. Effects of foreign ownership on payout policy: Evidence from Korean market / J. Q. Jeon, C. Lee, C. M. Moffett // *Journal of Financial Market*. – 2011. – № 14. – С. 344–375.
19. Yoshikawa, T. The impact of firm strategy and foreign ownership on executive bonus compensation in Japanese firms / T. Yoshikawa, A. A. Rasheed, E. B. Del Brio // *Journal of Business Research*. – 2010. – № 63. С. 1254–1260.
20. Brancato, C. K. Institutional investors and corporate governance: best practices for increasing corporate value / C. K. Brancato. – Chicago, IL: McGraw-Hill. – 1997. – 242 с.
21. Gehrig, T. An information based explanation of the domestic bias in international equity investment / T. Gehrig // *The Scandinavian Journal of Economics*. – 1993. – № 95. – С. 97-109.
22. Ghazali, N. A. M. Ownership structure and corporate social responsibility disclosure: Some Malaysian evidence / N. A. M. Ghazali // *Corporate Governance*. – 2007. – № 7(3). – С. 251-266.
23. Wang, J. Corporate Social Responsibility Reporting, Pyramidal Structure And Political Interference: Evidence From China / J. Wang, M. Zhou, L. Lei, W. Fan // *Journal of Applied Business Research*. – 2016. – № 32(2), С. 703-717.
24. Развитие корпоративных стратегий и технологий в российских компаниях: монография / коллектив авторов; под науч. Ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва), 2019, 387 с.

ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Н.Ш. Сатдинов, соискатель кафедры коммерции, сервиса и туризма,
Самарский государственный экономический университет

В статье проанализированы основные направления оказания услуг для промышленного комплекса российской экономики. Выявлены ключевые сферы модернизационных преобразований, а также перспективные формы предоставления услуг для промышленных предприятий. Представлен анализ динамики изменения структуры сделок на рынке услуг, уровня загрузки производственных мощностей, стоимости арендной платы в сфере услуг. Проведено моделирование зависимости производственных показателей с индикаторами услуг в промышленности.

Ключевые слова: сфера услуг, промышленный комплекс экономики, производственно-логистическая инфраструктура, услуги складирования, промышленное производство

TRENDS AND REGULARITIES OF SERVICE PROVISION IN THE INDUSTRIAL COMPLEX

N.Sh. Satdinov

The article analyzes the main directions of rendering services for the industrial complex of the Russian economy. The key areas of modernization transformations, as well as promising forms of providing services for industrial enterprises, have been identified. The analysis of the dynamics of changes in the structure of transactions in the service market, the level of utilization of production facilities, the cost of rent in the service sector is presented. Modeling of the dependence of production indicators with indicators of services in industry.

Key words: service sectors, industrial complex of the economy, production and logistics infrastructure, warehousing services, industrial production

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 328 (ред. от 01.10.2018). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162176/.
3. Chemical Logistics Vision 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cefic.org/Industry-support/Transport-logistics/Chemical-Logistics-Vision-2020/>
4. Кандилов, В.П. Экономический рост и качество жизни населения Республики Татарстан / В.П. Кандилов, О.М. Краснова, С.С. Кудрявцева // Экономический вестник Республики Татарстан. 2013. № 2. С. 16-23.
5. Растворцева, С.Н. Региональная специализация и агломерационные эффекты в экономике России / С.Н. Растворцева, Л.Т. Снитко // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 3. С. 46-58.
6. Васильева, Е.К. Угрозы компаний, предоставляющих инжиниринговые услуги для нефтяной промышленности / Е.К. Васильева // Достижения науки и образования. 2020. № 10 (64). С. 27-30.
7. Лифанов, И.Д. Специфика и перспективы развития инжиниринговых услуг в инновационной сфере / И.Д. Лифанов, А.И. Шинкевич // Российское предпринимательство. 2014. № 19 (265). С. 16-27.
8. Демин, В.А. Склады нефтегазовых компаний состояние и эффективный опыт модернизации [Электронный ресурс] / Демин В.А. – Режим доступа: <http://www.ec-logistics.ru/articles/sklady-neftegazovyh-kompanij-sostoyanie-i-ehffektivnyj-opyt-modernizacii/>
9. Logistics.ru: отраслевой портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://logistics.ru>

ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ И МЕНЕДЖМЕНТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЛИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

М.В. Шинкевич, доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и управления,
Е.А. Долонина, соискатель кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет

В статье предложена авторская методика оценки эффективности бизнес-процессов в промышленности на основе процедур контроллинга с использованием системы сбалансированных показателей. Проведена ее апробация на примере нефтехимического сектора экономики. Разработанный подход расширяет научно-теоретические взгляды на оценку эффективности бизнес-процессов в производстве, его использование представляет интерес и актуальность при выработке стратегий промышленной политики на микро и мезоуровнях управления производственно-хозяйственными системами.

Ключевые слова: контроллинг, эффективность, бизнес-процесс, промышленность, система сбалансированных показателей, ключевые показатели эффективности

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF CONTROLLING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES IN THE INDUSTRY

M.V. Shinkevich, E.A. Dolonina

The article proposes the author's methodology for assessing the efficiency of business processes in industry based on controlling procedures using a balanced scorecard. It was tested on the example of the petrochemical sector of the economy. The developed approach expands the scientific and theoretical views on the assessment of the effectiveness of business processes in production, its use is of interest and relevance in the development of industrial policy strategies at the micro and meso-levels of management of production and economic systems.

Key words: controlling, efficiency, business process, industry, balanced scorecard, key performance indicators

Литература:

1. Войнов, И.В. Моделирование экономических систем и процессов. Опыт построения ARIS-моделей: монография / И.В. Войнов, С.Г. Пудовкина, А.И. Телегин. – Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2014. – 392 с.
2. Кудрявцева, С.С. Применение логистического подхода в моделировании открытых инноваций / С.С. Кудрявцева, А.И. Шинкевич // Экономика, управление и инвестиции. 2014. №1 (3). С. 6.
3. Варзунов, А. В. Анализ и управление бизнес-процессами / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. –112 с.
4. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев [Электронный ресурс]: Электронный портал «Лекции.Ком». – Режим доступа: <http://uchebnik.online/logistika-uchebniki/korporativnaya-logistika-300-otvetov-voprosyi.html>
5. Смачкова, Л.В. Роль и место контроллинга в системе управления предприятием / Л.В. Смачкова, В.М. Самойлов [Электронный ресурс]: Электронный портал «Lerc.ru» - Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?art=6&page=15&part=bulletin>
6. KPI-Drive [Электронный ресурс]: Корпоративный портал компании «KPI-Drive». – Режим доступа: <https://kpi-drive.ru/>
7. Ребров, А.В. Как выбрать софт для автоматизации KPI / А.В. Ребров [Электронный ресурс]: Корпоративный портал консалтинговой компании «Проект Дельфы». – Режим доступа: <http://higher.ru/blog/132>
8. KPI Monitor [Электронный ресурс]: Корпоративный портал компании «ПрофИтПроект». – Режим доступа: <http://kpi-monitor.ru/about/vendor-info>.
9. Левитина, Т.В. SCOR-моделирование: Статья / Т.В. Левитина [Электронный ресурс]: Научно-аналитический журнал «Логистика и УЦП». – Режим доступа: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/avtoram/item/801>
10. Крылов, С.И. Стратегический анализ как основа формирования сбалансированной системы показателей / С.И. Крылов // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 15. С. 2-8.
11. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

ТИПОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Н.В. Барсегян, старший преподаватель,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет

М.В. Шинкевич, магистр, Российский химико-
технологический университет им. Д.И. Менделеева

Э.Р. Кушаева, кандидат экономических наук, доцент,
Нижекамский химико-технологический институт
(филиал) Казанского национального исследовательского
технологического университета

В статье рассматриваются основные виды организационных структур управления. Выявлены их преимущества и недостатки. Особое внимание уделено гибким организационным формам производственно-хозяйственной деятельности. Предложено модернизировать организационную структуру управления АО «КВАРТ» путем внедрения обособленного подразделения «Центр управления проектами» в «материнскую».

Ключевые слова: система управления, организационные структуры, типология оргструктур, гибкие оргструктуры, нефтехимические предприятия

TYPOLOGY OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES FOR MANAGING PETROCHEMICAL ENTERPRISES

N.V Barsegyan, M.V. Shinkevich, E.R. Kushaeva

The article discusses the main types of organizational management structures. Their advantages and disadvantages are revealed. Special attention is paid to flexible organizational structures. It is proposed to modernize the organizational management structure of JSC "KVART" by introducing a separate division "project management Center" in the "parent" structure.

Key words: management system, organizational structures, typology of organizational structures, flexible organizational structures, petrochemical enterprises

Литература:

1. Туровец, О. Г. Основы организации ресурсосберегающей производственной системы промышленного предприятия / О.Г. Туровец, Т.А. Часовских // Вестник ВГТУ. 2011. № 11–3. С. 43–46.
2. Барановская, Т. П. Анализ эффективности организационных структур систем управления региональной потребительской кооперацией / Т. П. Барановская, В. И. Лойко, А. Е. Вострокнутов // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. 2013. №09 (93). С. 1423–1434.
3. Кравченко, К. А. Организационное проектирование и управление развитием крупных компаний: методология и опыт проектирования систем управления / К. А. Кравченко, В. П. Мешалкин. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2006. 528с.
4. Mintzberg H. The structuring of organization: A synthesis of the research. Englewood cliffs. № 4/ Printice Hall, 1979.
5. Шинкевич, А.И. О перспективах мезоуровня исследования инновационного развития логистических систем и цепей поставок / А.И. Шинкевич, М.В. Шинкевич // Вестник Казанского технологического университета. 2008. № 4. С. 241-245.
6. Райсс, М. Оптимальная сложность управленческих структур / М. Райсс // Проблемы теории и практики управления. 1994. №5.
7. Кудрявцева С.С. Тенденции развития цифровой экономики в России / С.С. Кудрявцева // Управление устойчивым развитием. 2018. № 2 (15). С. 21-27.

8. Гурьянова Э.А. Особенности проектирования организационных структур управления предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан / Э.А. Гурьянова // Вестник НГУЭУ. 2012. №4. С.260–268.
9. Гергерт, Д.В. Разработка показателей эффективности офиса управления проектами в зависимости от уровня зрелости проектного управления компании / Д.В. Гергерт, Ю.О. Штурмина // Вестник Пермского университета. 2016. № 4(31). С. 176–188.
10. Hobbs, B. An Empirically Grounded Search for a Typology of Project Management Offices / B. Hobbs, M. Aubry // Project Management Journal. 2008. Vol. 39. Issue 1. P. 569–582.
11. Плехова, Ю.О. Применение матричных организационных структур в практике управления / Ю.О. Плехова, А.Г. Картомин // ИТпортал. 2014. №2 (2). С.3.
12. Barsegyan, N.V. Typology of innovation strategies for petrochemical enterprises / N.V. Barsegyan, I. G. Salimyanova, E. R. Kushaeva // Journal of Physics: Conference Series. 2020. Vol. 1515. P. 042090.
13. Официальный сайт АО «КВАРТ» // Режим доступа <http://www.kvart-rti.ru/>.
14. Барсемян, Н.В. Моделирование организационной структуры управления промышленным предприятием (на примере АО «КВАРТ») / Н.В. Барсемян, А.И. Шинкевич // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2020. Т.22. №2. С. 91–99.

НАУЧНЫЕ РАБОТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОФАКТОРНЫХ РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Р.И. Мехтизаде, магистрант программы
«Финансовая аналитика»
Институт управления, экономики и финансов,
Казанский (Приволжский)
Федеральный университет
Р.Р. Сагитов,
экономист, АО «ТАИФ»

Обеспечение финансовой устойчивости компании является одной из важных задач её финансового менеджмента. Особенно актуальным это становится в условиях отрицательного воздействия на макро- и микроуровне коронавирусной инфекции. Финансовую устойчивость можно считать ключевой характеристикой финансового состояния компании. Она показывает уровень независимости компании от внешних источников финансирования, а также позволяет обеспечивать бесперебойность и ритмичность процесса производства и реализации продукции. В данной статье проведен анализ сущности понятия «финансовое состояние». По результатам анализа сформировано комплексное определение исследуемого понятия. В ходе исследования был сформирован перечень коэффициентов, расчет и анализ которых является целесообразным при оценке финансового состояния предприятия. С помощью регрессионного анализа были выявлены факторы, наиболее существенно влияющие на уровень рентабельности активов нефтехимических предприятий России.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, регрессионная модель

USING OF MULTI-FACTOR REGRESSION MODELS IN FORECASTING THE FINANCIAL CONDITION OF RUSSIAN PETROCHEMICAL COMPANIES

R.I. Mehtizade, R.R. Sagitov,

Ensuring the financial stability of the company is one of the important tasks of financial management. This becomes especially relevant in the context of the negative impact on the macro-and micro-level of coronavirus infection. Financial stability is one of the most important characteristics of an enterprise's financial position. Financial stability determines the level of independence of the company from external sources of financing, and also allows you to ensure the continuity of the production and sales process. This article analyzes the definitions of the concept of "financial condition". Based on the results of the analysis, a comprehensive definition of the concept under study was formed. In the course of the study, a list of coefficients was formed, the calculation and analysis of which is appropriate when assessing the financial condition of the enterprise. Using regression analysis, we identified the factors that most significantly affect the level of return on assets of petrochemical enterprises in Russia.

Key words: financial condition, financial stability, regression model

Литература:

1. Сигиневич Д.А. Нефтегазохимическая отрасль в условиях пандемии COVID-19 / Д.А. Сигиневич // Инновации и инвестиции. - 2020. - №7. – С.234-238.
2. Интернет-ресурс: Динамика стоимости нефти. - URL: <https://www.finam.ru/profile/tovary/brent/export/> (дата обращения: 20.10.2020)
3. Sellam V., Poovammal E. Prediction of crop yield using regression analysis Indian Journal of Science and Technology (2016)
4. Nunkoo R., Seetannah B., Sannasse R. Tourism and Economic Growth: A Meta-regression Analysis V. Journal of Travel Research (2020)
5. Anderson E., d'Orey M. A. J., Esposito L. Does Government Spending Affect Income Poverty? A Meta-regression Analysis World Development (2018)
6. Крейнина М.Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений / М.Н. Крейнина // Финансовый менеджмент. – 2001. – № 2. – С.21-26.
7. Крылов С.И. Совершенствование методологии анализа в системе управления финансовым состоянием коммерческой организации: монография / С.И. Крылов. - Екатеринбург: УГТУ — УПИ, 2007.– 357 с.
8. Любушин Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 441 с.

9. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 616 с.
10. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 208 с.
11. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.
12. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Н. Павлова.– М.: Юнити-Дана, 2012. – 273 с.
13. Киров, А.В. Управление финансовой устойчивостью предприятия: Теоретические аспекты / А.В. Киров // Вестник Волгоградского государственного университета. 2011. - №1. - С.154-159.
14. Интернет-ресурс: Росстат. Оценка основных факторов, ограничивающих рост производства на предприятиях нефтехимии в РФ, от 0 до 100%. (по данным опроса руководителей предприятий обрабатывающих производств). – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b19_48/Main.htm (дата обращения: 20.10.2020).
15. Мусиенко С.Г. Финансовый анализ и прогнозирование результатов деятельности малых предприятий на основе регрессионной модели / С.Г.Мусиенко // Актуальные проблемы экономики и права. - 2017. - С.18-32.
16. Kostyukova E.I., Yakovenko V.S., Germanova V.S., Frolov A.V., Grishanova S.V. Evaluation of the company's financial condition from the position of different groups of stakeholders // Revista Espacios. Vol. 38 (№33) 2017. P.11-17.
17. Сингатуллина Г.Р., Хамидуллина А.М.. Финансовые риски компаний нефтегазового сектора / Г.Р. Сингатуллина, А.М. Хамидуллина // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2017. - №1. – С.18-27.
18. Исмагилов И.И. Конспект лекций по эконометрике./ И.И. Исмагилов, А.В.Кадочникова, А.В.Костромин.- Казань, 2014. - 235 с.
19. Интернет-ресурс: Интерфакс: центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс] / URL: <https://www.e-disclosure.ru> (дата обращения: 20.10.2020).
20. Интернет ресурс: Спарк – Проверка контрагента [Электронный ресурс] / URL: <http://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения: 20.10.2020).

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТARСТАН В 4 КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Республике Татарстан

В обзоре «Деловая активность организаций в сфере услуг» представлен анализ результатов анкетного опроса руководителей предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг, различных по численности работающих и формам собственности в Республике Татарстан. Обзор характеризует сложившееся состояние экономической деятельности предприятий в текущем квартале, в сравнении с предыдущим кварталом и перспективы изменения на следующий квартал. В обзоре исследуется спрос на услуги организаций, объем оказанных услуг, цены на оказываемые услуги. Приводятся факторы, ограничивающие деятельность организаций, работающих в сфере услуг. Полученную информацию можно использовать для оперативного анализа сложившихся тенденций и построения прогноза действий на следующий период.

Ключевые слова: услуги, руководители организаций, индекс предпринимательской уверенности

BUSINESS ACTIVITY OF ORGANIZATIONS IN THE SERVICE SECTOR OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN THE 4TH QUARTER 2020

Territorial organ of the Federal State of
Statistics Service of the Republic of Tatarstan

The review "Business activity of organizations in the service sector" presents an analysis of the results of a questionnaire survey of managers of enterprises operating in the service sector, different in number of employees and forms of ownership in the Republic of Tatarstan. The review describes the current state of economic activity of enterprises in the current quarter, in comparison with the previous quarter, and the prospects for changes in the next quarter. The review examines the demand for organizations' services, the volume of services rendered, and the prices for services rendered. Factors limiting the activities of organizations working in the service sector are given. The information obtained can be used for rapid analysis of current trends and making a forecast of actions for the next period.

Key words: services, heads of organizations, index of entrepreneurial confidence

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В СЕНТЯБРЕ 2020 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан

Аналитический обзор отражает обобщенное состояние предпринимательского поведения руководителей крупных средних предприятий Республики Татарстан, осуществляющих свою деятельность в сфере производства. Обзор содержит информацию, позволяющую по ответам руководителей о выпуске продукции, остатках и спросе на нее, запасах сырья и материалов, изменении прибыли и цен охарактеризовать экономическую деятельность организаций. Кроме того, обзор содержит информацию о факторах, ограничивающих деятельность промышленных организаций. Полученная в результате обобщения оценок руководителей организаций информация может быть использована для оперативного анализа состояния экономики, оценки возможной краткосрочной перспективы развития организаций, а также для выявления влияния факторов на деловую активность.

Ключевые слова: деловая активность, промышленные организации, экономическая ситуация, спрос, выпуск продукции, факторы, ограничивающие деятельность организаций

BUSINESS ACTIVITY OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN SEPTEMBER 2020

Territorial organ of the Federal State of Statistics Service of the Republic of Tatarstan

The analytical review represents total state chief's entrepreneurial behavior of large and medium enterprises the Republic of Tatarstan, which doing activity in industrial sphere. The review contains information with chief's answers about output, residues, demand, stocks of raw materials, profit, price, which characterizes economic activity of enterprises. In addition, the survey provides information on the factors limiting the activity of industrial organizations. This information may be used for operational analysis of economy's state, assessment of possible short term of enterprise's development and factors, which influence business activity.

Key words: business activity, industrial enterprises, economic situation, demand, output, factors that restrict activity of enterprises

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2020Г.**

**Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Республике Татарстан**

Представлены данные по инвестициям и строительству в Республике Татарстан в январе-сентябре 2020 года. Дана сравнительная характеристика с предыдущими периодами, а также с регионами ПФО и со среднероссийскими показателями.

Ключевые слова: инвестиции, строительство, ввод жилья

**MAIN INDICATORS OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF
TATARSTAN IN JANUARY-SEPTEMBER 2020.**

**Territorial organ of the Federal State of
Statistics Service of the Republic of Tatarstan**

Data of investment and construction in the Republic of Tatarstan for January-September 2020 are presented. Comparative description with previous periods, Volga Federal District regions and the national average indicators are given.

Key words: investment, construction, introduction of dwelling